SOSYAL MEDYA İÇERİK PLANLAYICISI- SOCIAL MEDIA CONTENT PLANNER

Çevrim İçi Varlığımı Planlıyorum

İşletme Adı:

.....

.....

Ay:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

İçerik Fikirleri

- ☐ Ürün Tanıtımı
- ☐ Kamera Arkası İçerikleri
- ☐ Müşteri Hikâyesi
- ☐ Eğitici Bilgi veya İpucu
- ☐ Kişisel Hikâye
- ☐ Sık Sorulan Sorular
- ☐ Özel Kampanya / Teklif
- ☐ Topluluk Etkinliği
- ☐ Diğer:

Tarih	Platform	Konu	İçerik Türü	Hedef

Aylık Hedefler

Bu ay hangi hedeflere ulaşmak istiyorum?

- ▫ Daha Fazla Takipçi Kazanmak
- ▫ Daha Fazla Müşteri Kazanmak
- ▫ Daha Fazla Etkileşim Elde Etmek
- ▫ Web Sitesi Ziyaretlerini Artırmak
- ▫ Marka Bilinirliğini Güçlendirmek
- ▫ Diğer:

Değerlendirme

En iyi performansı gösteren içerik türü hangisiydi?

.....
.....

.....
.....

.....
.....

Gelecek ay hangi alanlarda gelişme sağlamalıyım?

.....
.....

.....
.....

.....
.....